

# インドネシアのパーム油企業が実施するCSR活動を促進する要因

## Identification of factors that promote CSR activities by Indonesian palm oil companies

インドネシアのパーム油企業は、プランテーション周辺の地域コミュニティと一層円滑な関係を構築するため、企業の社会的責任(CSR)活動に関する様々な活動を実施している。同国のオイルパーム開発プログラムであるNESシステムは、一義的には企業の利益追求活動であるが、NESシステムで実施される企業と小規模農家との協力は、企業の地域社会に関する理解を深め、CSR活動を促進する。NESシステムの実施は、小規模農家のオイルパーム果房収量改善に加え、パーム油企業のCSR活動も促進できる。

Palm oil companies in Indonesia implement various Corporate Social Responsibility (CSR) activities in order to establish better relationships with local communities around their estates. The Nucleus Estate Smallholders (NES) scheme, an oil palm development program in Indonesia whose primary objective is profit making, also promotes CSR activities by estate companies. It also improves fresh fruit bunch yield of small scale farmers because collaborations with small scale farmers under the NES scheme result in the companies' better understanding of rural societies.

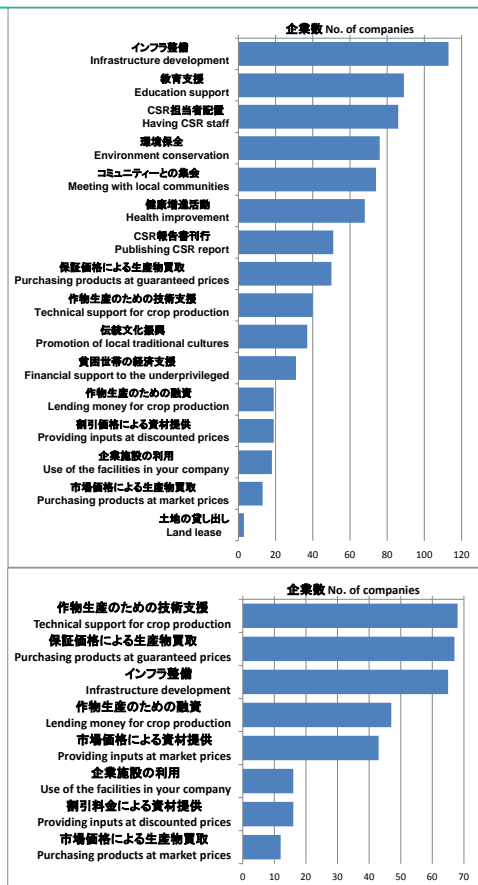


図1 パーム油企業のCSR活動実施状況 (132社のアンケート調査結果)  
Fig. 1. Number of companies devoted to CSR activities (n=132)

表1 パーム油企業のCSR活動を規定する要因 (回帰分析結果)  
Table 1. Summary results of regression analysis (n=115)

	標準偏回帰係数 Standardized partial regression coefficient (P値 P value)
X <sub>1</sub>	0.2973 *** (0.0001)
X <sub>2</sub>	0.4653 *** (0.0000)
X <sub>3</sub>	0.2896 *** (0.0001)
PS	0.0744 (0.3113)
RF	-0.0615 (0.4551)
PD	-0.1235 (0.1363)
RG	-0.0906 (0.2494)
Constant	6.9594
Adjusted R <sup>2</sup>	0.4341
P value	(0.0000) ***
AIC	229.4

Y = f (X<sub>1</sub>, X<sub>2</sub>, X<sub>3</sub>, PS, RF, PD, RG)  
 Y: CSR活動件数 The degree of CSR activities  
 X<sub>1</sub>: 企業の規模 The size of the company  
 X<sub>2</sub>: 企業のNESシステムへの取り組みを示す合成変数 A composite variable representing the company's efforts in the NES scheme  
 X<sub>3</sub>: 地域コミュニティと良好な関係を築くことに有効な活動・概念に対する企業の意識を示す合成変数 A composite variable representing the extent to which the company thinks each activity/concept will be effective in establishing better relationships with local communities  
 PS: プラズマ農家の農園面積比率 The share of plasma farmers in terms of farmland area in the company  
 RF: 年降水量 Annual rainfall (mm)  
 PD: 州人口密度 Population density in the province  
 RG: 州1人あたりGDP Regional GDP per capita in the province  
 \*\*\*: (P<0.01)

図2 NES実施企業のプラズマ農家に対する支援活動実施状況 (91社のアンケート調査結果)  
Fig. 2. Implementation of eight programs in the NES scheme (n=91)

