



外国出張報告書

平成 27 年 12 月 21 日

1. 出張国名 タイ
2. 出張月 平成 27 年 12 月
3. 出張目的 タイにおける果物の嗜好性解明に係る基礎調査：C

4. 成果の概要

タイ国内に流通する果実の価格や品質について、バンコク中央卸売市場、オートーコー市場（タイ農業協同組合省の模範市場）、および数店舗のスーパーマーケットで実態調査をするとともに、国際共同研究推進事業「タイにおける果物の嗜好性に係る基礎調査」現地検討会において、カセサート大学食品研究所（IFRPD）と共同で調査したタイ国における日本産果物の嗜好性に係るアンケート調査の結果について検討を行い、果実の味、風味、食感などタイで好まれる特徴を摘出し、今後の新しい輸出技術の開発に有用な情報を得た。また、IFRPD において当該事業に関連するこれまでの研究成果に関する特別セミナーを行った。