



外国出張報告書

平成27年1月12日

1. 出張国名 タイ
2. 出張月 平成27年12月
3. 出張目的 タイにおける果実の嗜好性解明に係る基礎調査：C

4. 成果の概要

タイ国内に流通する果実の価格や品質について、バンコク中央卸売市場、オートコー市場（タイ農業協同組合省の模範市場）、および数店舗のスーパーマーケットで実態調査をするとともに、12月11日に行われた国際共同研究推進事業「タイにおける果物の嗜好性に係る基礎調査」現地検討会において、カセサート大学IFRPDと共同で調査したタイ国における日本産果物の嗜好性に係るアンケート調査の結果について検討を行い、果実の味、風味、食感などタイで好まれる特徴を抽出し、今後の新しい輸出技術の開発に有用な情報を得た。また、同日行われた研究セミナーにおいて、現在日本にて取り組んでいる果実関連事業の事例を紹介した。