



## 外国出張報告書

平成 26 年 4 月 26 日

1. 出張国名 中国
2. 出張月 平成 26 年 3 月
3. 出張目的 高付加価値型農産物による所得・生計向上の可能性調査：C
4. 成果の概要 有機農産物に対する消費者ニーズ調査を、北京の有機農産物生産・販売企業の協力を得て実施し、半乾燥地帯で所得の安定・向上につながるような野菜品目の探索を進めた。また、農業生産資材販売店、および有機質肥料販売者への聞き取り調査を通じて、野菜栽培の低コスト化を進めるための情報を収集するとともに、その問題点等をカウンターパートとともに検討した。